

徐州工程学院文件

徐工院行教〔2014〕32号

关于印发《徐州工程学院关于加强专业文化建设工作 的实施意见》的通知

各部门、各学院：

现将《徐州工程学院关于加强专业文化建设的实施意见》印发给你们，请认真贯彻落实。

徐州工程学院

2014年12月10日

徐州工程学院关于加强专业文化建设的实施意见

文化的传承与创新是高校主要功能之一，也是国家对高校文化建设工作提出的要求。专业文化作为学校文化的重要组成部分，不但是专业发展的导向和专业建设的重要内容，也是专业的灵魂和精髓，是承载学校办学理念，塑造学校独特魅力的重要途径。为落实学校第二次党代会精神，打造专业品牌特色，推进学校内涵式发展，特制定本方案。

一、指导思想

紧密围绕我校“应用型人才培养”的目标定位，以“大应用观、大工程观、大生活观、大文化观”为宗旨，以行动导向的课程体系建设为核心，构建“崇尚实践、崇尚技能、崇尚团队、崇尚诚信”的价值取向，通过营造校社结合、理实一体、虚实结合的专业育人环境，构建“四元一体”的专业文化架构。要秉承“四个融入、三个区别、两个结合”的指导思想，使专业文化建设融入行业文化、融入学校的办学定位和发展目标、融入校园文化、融入学科文化，充分体现学校应用型本科人才培养的特色。要区别于其它高校的专业文化、区别于其它教育类别的专业文化、区别于企业文化，依据学校的发展现状和办学定位找准我校专业文化建设的切入点和立足点。在具体实施过程中要将有形与无形相结合，将课内与课外相结合，让专业文化一点一滴地渗透到教风、

学风乃至学生的人生观、世界观、价值观和职业观之中。通过专业文化建设架构专业与职业的桥梁、支撑校园文化主体、培养学生职业素养、塑造优秀教风和学风。

二、建设原则

在专业文化建设中要遵循“统筹规划、分类指导、以点带面、贯穿融通”的原则。“统筹规划”是指，各二级学院要以学校的办学目标和发展战略为导向，紧扣立德树人这一根本任务，以改革创新为动力，以全面提高办学质量为主题，在学校的统一部署下开展专业文化建设工作，要突显地方性、行业性、应用型特色，弘扬主旋律，突出高品位；“分类指导”是指，在专业文化建设中要充分体现各专业的不同特点，凝练专业核心要义、塑造专业精神，针对不同专业制定形式多样、特色鲜明的专业文化建设方案；“以点带面”是指，各二级学院在开展专业文化建设工作时，要深入挖掘现有资源，充分发挥品牌特色专业的引领示范作用，首先集中精力抓好一到两个优势专业（群）的试点，在总结经验的基础上全面推进专业建设工作；“贯穿融通”是指，要在做好各专业文化建设工作的基础上，找准各专业文化的契合点，推进不同专业文化的融通，从而实现各专业文化的和谐发展，为提升学生的人文素质和科学素养创造良好的文化氛围，进而塑造学校的办学特色，形成独具特色、富有个性的学校品格。

三、建设目标

专业文化建设是一个长期积累，潜移默化的过程，不能一蹴而就，不可急于求成，拟分三个阶段全面推进我校专业文化建设工作。

第一阶段，利用一个学期的时间，广泛调研、试点先行，初步构建我校专业文化建设体系。完成相关规章制度的起草发布，完成人才培养方案及教学大纲的修订调整，在人才培养过程中逐步渗透专业文化建设的相关内容。打造专业文化实物展示平台，凝练归纳专业核心要义，为专业文化建设打下坚实的物质基础。

第二阶段，利用一至两年的时间，全面推进专业文化建设。在准确凝练各专业文化核心要义的基础上，将专业文化全面融入学生的学习、生活，为学生塑造良好的道德情操，营造生机勃勃，积极向上的文化氛围，耳濡目染、潜移默化地将专业精神灌输到学生的人生观世界观。

第三阶段，利用三到五年的时间，实现专业文化的融通和升华。充分发挥专业文化对专业建设的引导作用，打造专业特色，形成专业品牌效应，取得一批优质专业建设成果。在此基础上，进一步加强专业文化精神的塑造、凝练、宣传，充分发挥专业文化在培养学生职业技能和职业精神方面的导向及载体作用，形成催人奋进的专业精神、凝练特色鲜明的办学理念，进而塑造出学校独特的魅力与特色，成为全国应用型本科院校专业文化建设的

一面旗帜。

四、实施办法

要充分体现专业文化建设的互动性、渗透性、传承性，从制度、物质、精神三方面着手全面推进专业文化建设工作。

（一）加强制度建设，保障专业文化“进文件、进课堂、进头脑、进生活”

1.学校将成立由校长任主任、分管教学工作、学生工作副校长任副主任的校专业文化建设指导委员会，全面指导我校专业文化建设工作。委员会成员包括各二级学院及相关职能部门主要负责人。各二级学院应在校专业文化建设指导委员会的领导下成立专业文化建设工作领导小组，统筹规划学院专业文化建设工作，统一调度学院办学资源。小组成员应包括学院主要领导、专业负责人、专业骨干力量，特别是要邀请专业相关领域的行业专家全面参与、指导专业文化建设工作。

2.在学生守则和教师行为规范中融入专业文化建设相关内容，并将专业相关的行业规范、职业守则等材料融入学院专业文化建设相关的规章制度，确保专业文化建设“进文件”；通过培养方案的调整，课程教学大纲中经典案例、行业文化的融入和课堂教学改革的开展，保证专业文化建设“进课堂”，进而让专业文化在潜移默化间影响学生，实现专业文化建设“进头脑”，最终“进生活”，影响其一生。

（二）在广泛调研的基础上，以高度概括的词句凝练专业文化核心要义

通过深入调研，紧密结合我校专业特点以及学校文化精髓，凝练出各专业文化的核心要义。以关键词（句）的形式，对专业文化进行概括、对专业理念进行阐述，并以口号或标语的形式进行宣传推广。让专业文化融入学生的大学生活，让专业理念融入学生的思想，让专业精神融入学生的一生。

（三）做好统筹规划，制定特色鲜明、详实可行的专业文化建设方案

各学院要在认真学习学校专业文化建设指导思想和实施方案的基础上，认真总结凝练各专业文化核心要义，按照学校文件的规定和要求，制定本学院专业文化建设方案，经学校专业文化建设指导委员会审核批准后，认真贯彻落实。方案要“详实可行、特色鲜明”。

（四）营造文化氛围，组织形式多样、内容丰富的专业文化活动

1.各学院可根据各自专业（群）特点设计制作专业文化实物展示平台，在学生经常出入的生活区、学习区、办公区以实物展示、海报宣传等形式，图文并茂地展示专业精神文化。展示内容以实物为主体，同时附配专业发展历史、行业发展历史、专业领域名言警句、专业领域重大研究成果、专业相关领域发展前沿、

专业领域杰出专家学者简介、我校该专业办学历史和背景、我校在该专业取得的教学科研成果等内容。

2.开展丰富的专业文化活动，通过专业知识竞赛、职业规划指导、行业文化讲座等形式加深学生对专业的认识，营造专业化研究、交流的氛围。

五、检查验收

各二级学院要高度重视该项工作，认真落实文件精神，确保专业文化建设工作取得实效。学校也将强化过程管理、加强检查验收，通过“全过程、全方位”的监督管理，全面提升我校专业文化建设水平。

1.学校将把专业文化建设工作纳入教学质量监控体系和二级学院年终考核指标，构建长效监控机制。

2.学校将在专业文化建设的三个阶段初期制订下发各阶段基本建设任务表。各二级学院要结合各自专业特点制定上报阶段性工作计划，计划中要以表格的形式明确列出各项建设任务的实施步骤、完成时间和责任人。

3.学校将在专业文化建设工作各阶段末，组织专家对各二级学院建设情况进行检查、验收。

除此之外，学校还将以不定期抽检的形式组织中期检查和各种专项检查，各二级学院也要定期进行自查。